

Strategia rozwoju TianDe –

2020
2020
2020



Korporacja TianDe
tworzy aktualne, proste i wygodne narzędzia po to, by z ich pomocą każdy Partner mógł szybko i bez dużego wysiłku osiągnąć wysoki poziom życia, tworząc komfortowe warunki dla siebie i swoich bliskich.

Strategia rozwoju TianDe – 2020 to:

zwiększenie liczby
przedstawicieli średniej klasy
w środowisku Dystrybutorów
Korporacji w każdym
państwie na świecie.





„Klasa średnia to

podstawa ekonomiczna i złoty środek społeczeństwa, uosobienie trwałych wartości, do których odnoszą się rodzina, miłość do ojczyzny, tradycje kulturowe, materialna pomyślność”.

Aleksander Elkin

Gama produktów

**Narzędzia
biznesowe**

Szkolenie kadr

**Psychologia
liderstwa**

**Strategia
rozwoju
TianDe – 2020 to:**

**Strategia rozwoju
TianDe – 2020 to:**

Ciągły rozwój w czterech
globalnych kierunkach –

- gama produktów
- narzędzia biznesowe
- szkolenie kadr
- psychologia liderstwa

Gama produktów:

- ▶ efektywna,
- ▶ ekonomiczna,
- ▶ ekologiczna,
- ▶ innowacyjna.

- stałe rozszerzanie asortymentu o nowe produkty;
- korzystny stosunek ceny i jakości;
- uzupełnianie asortymentu o produkty, z których korzysta każdy człowiek w dowolnym kraju świata w czasie codziennej pielęgnacji.

tianDe®



„Do 2020 roku marka TianDe stanie się znana na całym świecie. Nowoczesne produkty pomogą Państwu stać się Liderami nowej generacji!”

Inna Czincowa



Narzędzia biznesowe

- aktualne i nowoczesne opracowania w dziedzinie marketingu;
- nowoczesne imprezy promocyjne i PR;
- maksymalne informowanie światowego rynku o marce TianDe;
- stałe doskonalenie technologii IT.





„Nasi Dystrybutorzy
mogą twórczo
wykorzystać korporacyjne
produkty technologii IT
po to, by móc zarządzać
swoim biznesem z
dowolnego miejsca na
świecie”.

Aleksander Elkin

Szkolenie kadr

Wprowadzenie
systemu
profesjonalnych
szkoleń –
**„Alfabet biznesu
TianDe”.**

- Szkolenie nowych konsultantów;
- Przygotowywanie
najskuteczniejszych partnerów do
roli Sponsorów, przekazywanie
dobrych nawyków zawodowych;
- Przekazanie kompleksowej wiedzy
w dwóch kierunkach: „TianDe –
źródło piękna” oraz „TianDe – źródło
zdrowia”;
- Przygotowanie wykwalifikowanych
kierowników Centrów Serwisowych i
Dilerskich TianDe.



„Przemysł MLM to biznes nieograniczonych możliwości. I to nie są puste słowa, ponieważ otrzymawszy niezbędną wiedzę, Dystrybutorzy realnie mogą zmienić swoje życie”.

Tatiana Poliakowa

Psychologia liderstwa

Charakterystyka Lidera TianDe 2020 roku zmienia się pod względem jakościowym.

Lider TianDe 2020 roku:

- tworzy stałą i dochodową strukturę biznesową;
- buduje biznes w oparciu o zasady uczciwości, wzajemnej korzyści i współpracy;
- z łatwością dostosowuje się do szybko zmieniających się warunków XXI wieku;
- aktywnie korzysta z technologii IT w życiu i biznesie;
- swobodnie porusza się po świecie, w innych krajach odczuwa psychiczny komfort;
- odnosi się z tolerancją do tradycji i obyczajów innych kultur.



**„Kim jest Lider
TianDe 2020 roku?**

To człowiek, który idzie
w pierwszym rzędzie
współczesnych mu
ludzi. To człowiek, za
którym idą miliony!”

Swietlana Szejnowa

Psychologia liderstwa

Charakterystyka Lidera TianDe 2020 roku zmienia się pod względem jakościowym.

Lider TianDe 2020 roku:

- realizuje swoje twórcze możliwości, żyje w harmonii z samym sobą, innymi ludźmi i całym światem;
- odpowiedzialnie podchodzi do problemu ochrony ekosystemu planety;
- aktywnie uczestniczy w projektach humanitarnych i socjalnych;
- wnosi swój wkład w rozwój międzynarodowej korporacji TianDe.

**„To nasza realna
przyszłość, już dzisiaj
możecie do niej
dołączyć. Połączcie
swoje plany ze strategią
rozwoju TianDe – 2020”.**

Andrej Powagin



Łączymy plany ze strategią rozwoju TianDe – 2020.

W 2013 roku zrealizowano:

1. „Alfabet biznesu TianDe”. Wprowadzono kompleksowe profesjonalne szkolenie pracowników i partnerów.
2. Rozpoczęła się promocja „Mercedes. Prędkość. TianDe”. 80 partnerów korporacji to potencjalni nowi właściciele samochodów klasy biznesowej!
3. „TianDe – korporacja na wieki!”. Pod taką dewizą wystartował nowy projekt korporacji – „Ekosfera”.
4. „TianDe z miłością”. Taką nazwę otrzymały charytatywne projekty korporacji. Każdy Dystrybutor wnosi swój wkład we wspólne dzieło, mające na celu pomoc dzieciom.

Plany w najbliższej perspektywie – 2014 rok

Umocnienie infrastruktury Centrów Serwisowych i Dilerskich. Wprowadzenie strategii „najbliższego miasta”.

„Gwarantujemy wszystkim naszym partnerom szybki rozwój jedynie pod warunkiem rozsądnego podziału środków. Spójrzcie na środki, którymi dysponuje korporacja: produkt najwyższej jakości, przemyślana logistyka, wygodna infrastruktura Centrów Dilerskich i Serwisowych – wszystko stworzone po to, byście aktywnie i twórczo pracowali ze swoimi zespołami.

Czym jest strategia „najbliższego miasta”? Oznacza ona, że w każdym mieście, w którym zaczęliście budować zespół, powinniście wychować jednego lub dwóch Złotych Dyrektorów. To zapewni Wam wzrost i rozwój Waszego biznesu!”

Andrej Powagin

Plany w najbliższej perspektywie – 2014 rok

Dwukrotne zwiększenie aktywów TianDe.

„W obchodach Dnia TianDe – 2013 uczestniczyło ponad tysiąc naszych partnerów, którzy osiągają dochód powyżej 1000\$. I to jedynie ci, którzy wzięli udział w uroczystym świętowaniu! A dzięki polityce korporacji na Dzień TianDe – 2014 przyjedzie ponad 100 osób z minimalnym dochodem 2000 \$”.

Tatiana Poliakowa

Plany na najbliższe 3 lata – 2016 rok

W biznes- zespole dolarowych milionerów korporacji TianDe.

„Jaka będzie wartość Waszego biznesu w 2016 roku – zdecydujecie sami. Możliwe, że właśnie Wy jesteście przyszłymi dolarowymi milionerami korporacji”.

Tatiana Poliakowa

Plany na najbliższe 3 lata – 2016 rok

TianDe zajmuje mocną pozycję na rynku z ludnością w liczbie 1 miliarda!

„Umocnimy swoją pozycję w Starym Świecie, zapewnimy wyższy poziom obsługi dla swoich partnerów i wyjdziemy na rynki Nowego Świata. Przede wszystkim na rynek Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej”.

Aleksander Elkin

Plany na najbliższe 3 lata – 2016 rok

Wzmocniony asortyment produktów TianDe, przygotowanych na bazie ziół Górnego i Stepowego Ałtaju.

„W linię produktów wejdą: żele pod prysznic, szampony, pasty do zębów i inne kosmetyki wyprodukowane w Ałtaju. Linia produktów średniego segmentu cenowego zostanie rozszerzona, dzięki czemu nasze produkty staną się dostępne dla jeszcze większej liczby konsumentów”.

Inna Czincowa

Planowanie długoterminowe – TianDe-2020

Programy współkierowania i wspólnego inwestowania dla Top-Liderów TianDe.

Liderom, którzy zbudowali duży, stabilnie działający zespół i nieugięcie przestrzegają norm kodeksu etycznego, a także innych zasad panujących w Korporacji, zaoferujemy otwarty dostęp do programów współkierowania i wspólnego inwestowania”.

Aleksander Elkin

Planowanie długoterminowe – TianDe-2020

Marka TianDe stanie się rozpoznawalna na całym świecie.

„Produkt sam określa to, ile razy zakupi go konsument ostateczny. Doskonale wiemy, że najbardziej nowoczesne i pożądane produkty znajdą się w naszym asortymencie, ponieważ korporacja stawia na efektywność, ekonomiczność, ekologiczność i innowacyjność”.

Inna Czincowa

Planowanie długoterminowe – TianDe-2020

Korporacja TianDe to globalna społeczność biznesowa, która może proponować swoim partnerom usługi w dowolnym zakątku świata.

„Na pytania o nasze ambicje w planie geograficznym, zawsze odpowiadam krótko: będziemy wszędzie!”

Aleksander Elkin

Zacznijcie działać już dziś!



**Stwórzcie aktualne
i długoterminowe
cele biznesowe dla
siebie i partnerów
swojego zespołu.**

Strategia rozwoju korporacji TianDe – 2020:

Globalne pomysły, realne ich uosobienie!

Wejdźcie na szczyt sukcesu razem z nami!

