

Manager

MLM

Cena 25,00 PLN (w tym 8% VAT) Nr 10/2014

www.rankingmim.com



Jak porwać tłumy?

O wystąpieniach publicznych opowiadają eksperci:

Bernard Jastrzębski, Daniel Konieczny,
Michał Mierzwinski, Artur Wikiera
oraz Justyna Kotowiecka.

Dochody w MLM bez budowy zespołu

Czy to możliwe? **Tylko w KINGDOM777**
z grupą **TRIANEX**

Oleg Vavryk

s. 36 - 37

★ ★ ★
Manager
MLM

2013

RANKINGI

Najlepszy team leaderski

Upadek roku

Produkt roku

I wiele innych...



ISSN 2084-4794

02



W tym numerze przeczytasz o firmach: Colway, EuCO, Fm Group, Galeria Usług, Kancelaria Odszkodowawcza Rubikon, Kingdom777, MoyaVie, Nature's Sunshine Polska, PGN Rubicon, PM-International, Raypath, Re-Vita Mfg, S7, Seminars4Success, TianDe, Villa Italia Galleria Di Moda, WorldVentures.

Na kosmetykach W MLM

nie da się dużo zarobić? To mit!

OPRACOWANIE WYWIADU: MARTYNA UBYCH

DO ROZMOWY NA TEMAT STEREOTYPÓW I OBIEGOWYCH OPINII O SPRZEDAŻY KOSMETYKÓW W MULTI-LEVEL MARKETINGU, A TAKŻE O POLSKO-ROSYJSKIEJ WSPÓŁPRACY W STRUKTURACH ZAPROSILIŚMY WYJĄTKOWYCH TOP LIDERÓW. TO PRZEDSTAWICIELE FIRMY TIANDE - LAMARA I IGOR ZHABIN, KTÓRZY W ROSJI OSIĄGŃELI RANGĘ 22-KARATOWYCH DIAMENTOWYCH DYREKTORÓW - NAJWYŻSZĄ KWALIFIKACJĘ W FIRMIE. Z DIAMENTOWYMI DYREKTORAMI ROZMAWIA MARTYNA UBYCH.

Martyna Ubych: Lamaro, Igorze - w Polsce wiele liderów marketingu sieciowego sądzi, że na kosmetykach w MLM nie da się zarobić dużych sum. Obalmy razem ten mit; ile udało Wam się zarobić najwięcej we współpracy z firmą TianDe?

Lamara i Igor Zhabin: Kiedy zapoznano nas z biznesem MLM, zaczęliśmy właśnie od firmy kosmetycznej. W tym czasie posiadałem własną firmę budowlaną i zastanawiałem się „Czy można zarobić na takim drobiazgu, jak kosmetyki?”. Nie potraktowałem propozycji współpracy z firmą poważnie i zamierzałem wciąż opierać swoje dochody na branży budowlanej. Ale Lamarze spodobała się kosmetyka i podpisała kontrakt z firmą, głównie po to, żeby korzystać taniej z produktów. A potem zaczęła robić biznes. Dowcipkowałem: „Moja Droga! Ty jesteś dla mnie wielkim biznesmenem!”, ale już za rok czekała na mnie niespodzianka - Lamara otrzymała w prezencie od swojej firmy kosmetycznej



podróż na Malediwy dla dwojga. Przestałem dowcipkować.

Minął kolejny rok, nadszedł kryzys, musiałem zamknąć moją firmę budowlaną, a Lamara już wtedy otrzymywała prowizję większe niż 10 000 dolarów miesięcznie. I postanowiłem pracować razem z żoną, ponieważ zrozumiałem - kryzys, nie kryzys - ludzie i tak nie przestaną korzystać z szamponów

do włosów i pasty do zębów. Gdy połączyliśmy wysiłki, z wielokrotnieśliśmy tym samym nasz dochód.

Przez lata pracy w biznesie kosmetycznym, wychowaliśmy sobie setki liderów, wielu z nich z dochodem nie mniejszym, niż 10 000 dolarów miesięcznie. Podsumowując, w ciągu 5 lat pracy w firmie kosmetycznej udało nam się poprowadzić ścieżką kariery 186 liderów z comiesięcznym dochodem od 5 000 do 100 000 dolarów na miesiąc! Poza wypłatami, 83 osoby otrzymały w prezencie od firmy TianDe auta. Cieszymy się, że wśród szczęśliwych posiadaczy samochodów są liderzy z Polski: Krystyna Król, Maria Mularczyk, Maria Krajewska, Patrycja i Mirosław Milic, Łukasz Gerlach i Irina Etz. Powód, dla którego tak dobrze rozwijają się polskie struktury to fakt, że polscy dystrybutorzy są bardzo niezależni i cenią swobodę. Łatwo mówić z nimi o wolności w biznesie MLM. Tak samo jak my, polscy konsultanci chcą w życiu większych pieniędzy i więk-



szej wolności. Korporacja TianDe daje możliwość sterowania swoim życiem i zarabiania godnych pieniędzy, tak, że konsultanci przestają wierzyć w granice i przeszkody!

Dzisiaj, czytając „Forbesa” widzimy, jak wiele mówi się o Dalekim i Bliskim Wschodzie, a ta tematyka nie wychodzi z mody. Popularna robi się medycyna tybetańska, a trend promujący piękno i zdrowie jest teraz szczególnie aktualny! W Polsce, co wyjątkowo ważne, ludzie całkiem dobrze orientują się w aktualnych trendach, ceniąc kosmetykę naturalną i ekologiczną produkcję. To właśnie proponuje TianDe. Weźcie tę możliwość i przekonajcie się, co jest najlepszym narzędziem do osiągania Waszych celów!

M.U.: Czy Wasze życie zmieniło się w jakiś sposób od momentu rozpoczęcia współpracy z firmą? Jak opiszeć swoją sytuację materialną w momencie przystąpienia do firmy i sytuację materialną dzisiaj?

L. i I.Z.: Przed dołączeniem do TianDe, mieliśmy doświadczenie oraz czeki w wysokości 50 000 dolarów. W TianDe, tylko w 2013 roku, nasze dochody powiększyły się dwukrotnie i nasz dochód stale rośnie.

Jak dla każdego człowieka, dla nas najważniejsza jest rodzina.

Mamy trójkę dzieci i dążymy do tego, żeby dać im jak najlepsze wykształcenie. Dzisiaj, dzięki biznesowi w korporacji TianDe, nasze dzieci zdobywają wykształcenie w najlepszych szkołach świata. A z żoną mamy możliwość podróżowania po świecie, otwierając rynki w nowych krajach i na innych kontynentach. Prowadzimy seminaria, dzięki którym ludzie zmieniają swoje życie, a my dajemy im „pewność zatrudnienia”. Jesteśmy wdzięczni za tę możliwość.

M.U.: A oprócz pieniędzy? Czy macie jakieś dodatkowe korzyści, wynikające z pracy w korporacji TianDe? Mam na myśli samochody, wyjazdy zagraniczne i wszystkie inne nagrody rzeczowe.

L. i I.Z.: Najważniejsza korzyść, którą cenimy sobie najbardziej, to ci wszyscy ludzie, z którymi pracujemy w innych krajach. Każdy człowiek przynosi ze sobą fantastyczną historię i zadziwiające losy życiowe. Korzystając z okazji chcemy podziękować Życiu za spotkanie z takimi ludźmi jak Mirek Milic i Patrycja Milic, pani Krystyna Król, Maria Mularczyk, Irina Ertz i Łukasz Gerlach. Jesteśmy dumni, że współpracujemy z takimi liderami! Główną zaletą naszego biznesu jest fakt, że możesz zaprosić do udziału w nim ludzi Ci bliskich.

Najlepsi konsultanci nagradzani są opłaconymi z góry podróżami. Już tysiące konsultantów w ciągu tych lat odwiedziło Chiny, Francję, Tajlandię, Chorwację, Czechy, Bali i Włochy. W 2014 roku czekają na nas Malediwy i Madryt! Pojedźmy tam razem!

M.U.: Jaka jest zatem najmocniejsza zaleta planu marketingowego w TianDe?

L. i I.Z.: My uważamy, że to stabilność. Tu, zbudowawszy trwały fundament, stale otrzymujesz stabilnie rosnący dochód! Nie na jeden albo dwa miesiące, a stale!

BARDZIEJ SZCZEGÓŁOWO TO:

- ✓ Wysoki narzut na sprzedaż produktów,
- ✓ Bonus za wprowadzenie Partnera Biznesowego,
- ✓ Dodatkowy procent z całkowitego obrotu osobistego,
- ✓ Możliwość otwarcia regionalnego Centrum Serwisowego,
- ✓ Dodatkowa prowizja z całkowitego obrotu swojej struktury.

M.U.: Jak buduje się MLM w Rosji? Czy są jakieś różnice pomiędzy polskim a rosyjskim rynkiem?

L. i I.Z.: Kiedy pierwszy raz przyjechaliśmy na seminarium do Polski, zastanawialiśmy się, czy pytania będą inne od tych zadawanych w Rosji. Ale zostaliśmy przyjemnie zaskoczeni, pytania wszędzie się powtarzają. Oczywiście - w Rosji są różnice w mentalności, poziomie życia, zaufaniu do Chin..., ale ogólnie rzecz biorąc, na całym świecie ludzie robią biznes i zazwyczaj powstają te same wątpliwości i problemy. Nasz system biznesowy jest uniwersalny i właśnie dlatego mamy już 500 000 konsultantów, z obrotem większym niż 80 mln euro, w 30 krajach Świata.

M.U.: Dziękuję za rozmowę!

WYŻSZA KULTURA NETWORKINGU EIGHT & EIGHT

Manager

MLM

Cena 19,90 PLN (w tym 8% VAT) | Nr 9/2013

www.rankingmlm.com



Nowe oblicze marketingu czwartej generacji

Sylwia Sikorska i Przemysław Furman opowiadają o nowoczesnym narzędziu do rekrutacji w sieci, które stworzyli

Martyna Ubych

s. 50 - 53

Analiza eksperta

Robaki zamiast truskawek, czyli sekrety skutecznej rekrutacji

Daniel Kubach

s. 10 - 12

Analiza eksperta

Zdobądź

„dowód osobisty” lidera MLM

dr Adam Ubertowski

s. 15

Relacja Managera

Żyj Pełnią Życia z MonaVie!

14 - 15 września,
Ożarów Mazowiecki

Martyna Ubych

s. 68 - 70



ISSN 2084-4794

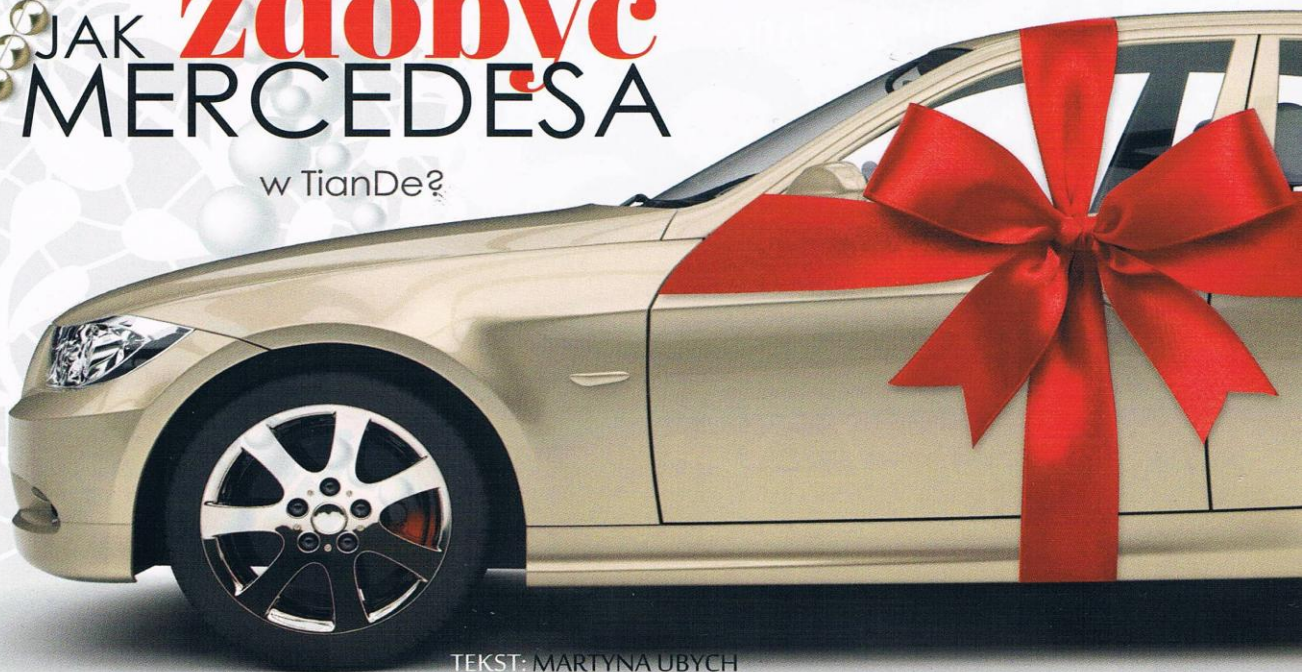


9 772084 479300

W tym numerze przeczytasz o firmach: Akuna, AllCells Communications Network, Berg System, Betterware Polska, FM Group, Harbalife, Kancelaria Odszkodowawcza Rubikon, Kyäni, Masterlease, MonaVie, R.I.C.I., ReWorld, S7, TianDe, Tupperware, Vorwerk, WorldVentures

JAK **zdobyć** MERCEDESA

w TianDe?



TEKST: MARTYNA UBYCH

WIELE MÓWI SIĘ O FIRMACH MARKETINGU WIELOPOZIOMOWEGO, KTÓRE NADCHODZĄ DO POLSKI Z ZACHODU. SPOŁECZEŃSTWO POLSKIE ZACHĘSTUJE SIĘ AMERYKAŃSKIM MÓWCAMI MOTYWACYJNYMI, MARKETINGIEM W PRZĘBOJOWYM, „KOWBOJSKIM” STYLU. TYMCZASEM TUŻ ZA ROGIEM, ZA WSCHODNIĄ GRANICĄ RÓŚŁ OD PARU LAT BIZNES, KTÓRY PRZYWĘDROWAŁ RÓWNIEŻ DO POLSKI. ZAMIAST POZOSTAWAĆ BEZKRYTYCZNIE ZAPATRZONYM W ZACHODNI STYL UPRAWIANIA MARKETINGU, WARTO CZASEM ZWRÓCIĆ WZROK NA WSCHÓD, ABY DOSTRZEC REALNĄ WARTOŚĆ TEGO, CO MAMY NIEMALŻE PRZED OCZAMI.

Nie będziemy pisać o zaletach planu kompensacyjnego TianDe, doskonałych produktach kosmetycznych złożonych z naturalnych składników, na które może pozwolić sobie polski emeryt oraz tradycyjna pani domu. Nie będziemy także pisać o nowych Mercedesach, które są na wyciągnięcie ręki. Dlaczego o tym nie napiszemy? Ponieważ w tej firmie najważniejsi są ludzie – liderzy, którzy budują biznes własną, ciężką pracą, realizując swoje marzenia. Oddajmy więc głos właśnie im – liderom firmy, którzy osiągnęli spektakularny sukces. To skromni, zwykli ludzie. Oni opowiedzą Wam o TianDe. O tym, co mieli przed oczami, gdy rozpoczynali współpracę z firmą, jak zrealizować założony cel i odebrać nowego Mercedesa.

**LUBOV FESCHENKO,
ZHELEZNODOROZHNI MOSCOW REGION,
ROSJA**

3-KARATOWY DIAMENTOWY
DYREKTOR OD KWIETNIA
2013

Osiągnięcia: samochód i apartament

„TianDe to młoda firma. W krótkim czasie zrobiliśmy ogromny krok do przodu. Dzisiaj mamy już paru najwyższych rangą milionerów dolarowych. Są również ludzie, którzy otrzymali w prezencie samochody - od 10 tysięcy dolarów do 2 milionów rubli. Wielu konsultantów kupiło sobie także mieszkania. Dzieci liderów uczą się za granicą, na renomowanych uczelniach. Ale najważniejsze dla mnie, jako dla kobiety, jest to, że mogę swoim dzie-

ciom i wnukom zostawić dobry biznes, zbudowany na solidnych fundamentach. Dlaczego budujemy biznes w Polsce? Bo to centrum Europy i tu wszystko się zaczyna”.

**YURIJ SVOBODA
KIEV, UKRAINA**

SZMARAGDOWY DYREKTOR
OD MARCA 2012

„TianDe można porównać z talią kart. W każdej talii mamy konkretne figury – asy, króle, damy – tak jak kolejne kwalifikacje i firmowe rangi. W naszej talii TianDe mamy również trzy Jokery. One właśnie odróżniają nas od innych firm, które działają na rynku. To trzy kluczowe pozycje. Pierwszy Joker to unikalne serie produktowe. Ludzie właśnie dzięki nim uzyskują spektakularne rezultaty. To produkty, które dbają o nasze ciało, przywracają mło-



Maria Mularczyk



Po lewej stronie na pierwszym planie
Lubov Feschenko, Krystyna Król



Yurij Svoboda



Gratulacje dla naszych wszystkich polskich konsultantów z okazji drugiej rocznicy TianDe w Polsce. Pierwsze Mercedesy z TianDe są już na Polskiej Ziemi. Życzymy wszystkim konsultantom kolejnych zwycięstw.

Lamara i Igor Zhabini
22-karatowi Brylantowi Dyrektorzy



Irina Elz i Łukasz Gerlach



Mirosław Milic



Mirosław Milic i Anna Czyżewska
z kluczami do nowych Mercedesów
i certyfikatami